

Teleco crea una red de mecenas

16 empresas refuerzan su conexión con la escuela para captar alumnado y desarrollar proyectos de innovación

S. FERNÁNDEZ VIGO
sfernandez@atlantico.net

■ ■ ■ Conexión Teleco es el nombre elegido por la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación de la UVigo para la puesta en marcha de su propia red de mecenas. Nace con 16 entidades asociadas, tanto empresas privadas como centros tecnológicos que buscan sumar nuevos talentos a sus equipos y quieren encontrar en el estudiantado del centro, especialmente en el que está a punto de graduarse, dichos talentos.

Esta red de mecenazgo se presentó ayer en el Edificio Redeiras de la UVigo con el aval del rector, Manuel Reigosa; la directora de la Escuela de Ingeniería de Telecomunicaciones, Rebeca Díaz; y representantes de las 16 compañías que forman parte de la misma: BorgWarner, Centum Research & Technology, Optare Solutions, Indra, Quobis, Televés corporation, Marine Instruments, Gradient CTAG, R, atlantTic, Mutech, Everis, GB Tech, Balidea e Imatia.

Todas ellas se comprometen a ofrecer prácticas profesionales a estudiantes de la escuela. En esta línea, cada una elaboró un vídeo en el que cuentan en primera persona en qué sector son líderes y las razones por las que tienen interés en contratar titulados en Telecomunicaciones.

A mayores, las entidades catalogadas como "mecenazgos" (11 de las 16), adquieren compromisos de patrocinio de actividades y premios, tales como galardones a estudiantes de primer curso con el mejor expediente académico, a los mejores trabajos de Laboratorio de Proyectos (LPRO) o a los mejores trabajos de fin de titulación, entre otros. También dejan la puerta abierta al posible mecenazgo de otras iniciativas, como las Olimpiadas nacionales de Telecomunicación, de las que la Escuela es coorganizadora, o los actos de graduación.

NUEVA TITULACIÓN

Durante su intervención, la directora de la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación, Rebeca Díaz, resaltó que los grupos de investigación de Teleco consiguen captar "una tercera parte" de los fondos de I+D+i de la UVigo y avanzó que, dentro de la definición del plan estratégico del centro, uno de los objetivos prioritarios es una nueva titulación con mención dual centrada en el ámbito TIC, algo que la red formada en Conexión Teleco posibilitará. ■



El rector Manuel Reigosa y la directora de Teleco, Rebeca Díaz, en primer plano, con representantes de las 16 empresas durante la presentación de ayer.

TELMO CALLE, DIRECTOR DEL CENTRO TÉCNICO DE ELECTRÓNICA DE BORGWARNER

"EL CONTACTO CON EL TALENTO AHORA EMPIEZA ANTES"

El cambio de paradigma en la industria de la automoción –esto es, el desarrollo del vehículo eléctrico conectado, entre otras innovaciones– hizo que BorgWarner, que colaboraba históricamente con la Escuela de Ingeniería Industrial de la UVigo, empezase a mirar hacia Teleco para buscar nuevos profesionales. "Buscamos sobre todo perfiles con un fuerte interés en

la electrónica, por lo que pueden ser alumnos de grado o máster", explica Telmo Calle, director del centro técnico de electrónica de esta empresa.

Telmo señala que la relación con la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación a través de este programa de mecenazgo ayudará "con la captación de talento y a tener perfiles bien formados en la zona,

tanto si son para BorgWarner como si no". Gracias a Conexión Teleco "el contacto con los perfiles que pueden llegar a formar parte de nuestra empresa empieza mucho más temprano, no con las prácticas", apunta, "es como una entrevista muy profunda en ambos sentidos, los estudiantes nos conocen mucho antes y nosotros a ellos también". ■



Telmo Calle.

RUTH ESCARDA, RESPONSABLE DEL CENTRO DE INDRÁ EN VIGO

"QUEREMOS DOBLAR NUESTRA PLANTILLA ESTE AÑO"

La relación entre Indra y la UVigo, y la Escuela de Telecomunicaciones en concreto, viene de largo. Tanto es así que uno de los motivos por los que esta empresa decidió montar una sede en Vigo –en funcionamiento desde el pasado junio– es la propia universidad. Así lo indica Ruth Escarda, responsable del centro de esta compañía en la ciudad.

"Somos 45 personas en el centro, muchos ellos de la UVigo", explica Escarda, que añade que la intención de Indra es doblar el número de empleados en su sede viguesa antes de final de año. "Conexión Teleco nos ayuda al mundo estudiantil y nos ayuda a hacerles ver lo que hacemos", señala, haciendo hincapié en que la presencia de compañías como Indra abre "un campo

de oportunidades" en la zona que antes eran prácticamente impensables. "Muchos estudiantes nos decían que hacían Telemática porque les aumentaba las posibilidades de seguir en Galicia, por lo que queremos que los estudiantes que se quieran quedar aquí puedan hacerlo", resalta, pues es precisamente lo que le pasó a ella cuando terminó Telecomunicaciones en Vigo. ■



Ruth Escarda.

ROBERTO PÉREZ, SOCIO CONSULTOR DE OPTARE SOLUTIONS

"UN TERCIO DE NUESTRA PLANTILLA HIZO TELECO AQUÍ"

Roberto Pérez, socio consultor de Optare Solutions, es exalumno de la Escuela de Telecomunicaciones de la UVigo. Asegura que, con el ejemplo de Optare, que nació prácticamente en el seno de dicha escuela, quiere demostrar que "se pueden hacer cosas desde Vigo" desechando la idea de que para trabajar en perfiles técnicos como los que se forman en Telecomuni-

caciones deben salir de Galicia para encontrar trabajo. Tanto es así que "un tercio de nuestra plantilla hizo Teleco aquí en Vigo".

Asegura que en los últimos meses "hemos estado haciendo muchas entrevistas" para estudiantado de prácticas con el objetivo de que se acaben incorporando a la plantilla elogiando "la capacidad de resolución de problemas"

que muestran los estudiantes de esta Escuela. Pérez indica que empresas como Optare aportan a esta red de mecenazgo un espejo en el que los alumnos pueden verse, pues "esta compañía la montaron exalumnos de Teleco". Además, la proximidad a la escuela y al propio estudiantado es clave porque "están en contacto mucho antes con el mundo laboral". ■



Roberto Pérez.